

# crushsite.it

Portale regionale di cultura arte e spettacolo / web agency

**Crushsite.it di Samuele Stefani**

Via Segantini, 12 - 38074 Dro (Tn) - Tel. 0464/504321

Email: [info@crushsite.it](mailto:info@crushsite.it)

P.I. 01815580228 - CF STFSML71P21L378C

## Il portale Internet **crushsite.it** compie dieci anni e festeggia con **Vustelo**, il nuovo testimonial creato dall'artista **Laurina Paperina**

Il portale Internet di cultura, arte e spettacolo **crushsite.it** compie dieci anni e lancia un nuovo testimonial.

Si chiama **Vustelo** ed è stato realizzato dall'artista **Laurina Paperina**.

L'immagine di **Vustelo** che festeggia i dieci anni di **crushsite.it** è stata riprodotta su alcuni gadget in edizione limitata, che saranno reperibili dal 14 maggio:

- presso il negozio di dischi e strumenti musicali **DelMarco** (via S. Pietro, Trento), il quale consegnerà ai clienti i propri prodotti dentro le **borse** marchiate [crushsite.it](http://crushsite.it), che conterranno anche una originale **cartolina adesiva** (fino ad esaurimento scorte);
- presso le sedi di alcuni nostri partner, che distribuiranno, sempre fino ad esaurimento scorte, **cartoline adesive** e **spille** firmate Laurina Paperina.

Le immagini dei gadget e di **Vustelo** sono disponibili in consultazione anche nel sito [www.crushsite.it/vustelo](http://www.crushsite.it/vustelo) o attraverso il **profilo facebook** di **Vustelo** (raggiungibile sempre dal sito ufficiale).

«Era il 14 maggio 2000, quando ci venne l'idea di realizzare **crushsite.it**, uno dei primi – sicuramente il più longevo – portale internet di cultura arte e spettacolo della regione. Un prodotto ormai consolidato, in crescita di utenti e con una rete sempre più ricca d'inserzionisti.

L'idea venne costatando la mancanza in internet di strumenti in grado di semplificare la navigazione degli utenti, raccogliendo in un unico contenitore tutte le proposte culturali del territorio. Così decidemmo di realizzarlo.

Nel corso di dieci anni il sito è diventato – grazie a una costante dedizione e ad un intenso lavoro sul territorio – un progetto editoriale apprezzato, un punto di riferimento di **appassionati** e **operatori di settore** (sono oltre 90 i soggetti culturali che utilizzano annualmente il sito per promuovere le proprie attività).

Crushsite.it è cresciuto, proponendosi ora come contenitore non solo di eventi della provincia di Trento, ma anche di eventi regionali e dei principali appuntamenti di cultura e spettacolo a livello nazionale.

In questi anni **crushsite.it** è diventato non solo il marchio di un portale, ma anche e soprattutto **uno stile di lavoro nella rete internet culturale**.

Contemporaneamente alla gestione del sito, in questi anni abbiamo realizzato e gestito **oltre 40 siti internet nel settore culturale** (haydn.it, valsuganacultura.it, artesella.it, etc.), **numerosi progetti multimediali** (siamo stati tra i primi, già nel 2002 – distinguendoci anche nel panorama teatrale nazionale con ad esempio l'**On-Line Festival** / ora **B-fies.it** per **drodesera** / **Centrale Fies**), abbiamo **fornito calendari e informazioni a terzi**, portando la nostra attività ed azione su vari livelli, forme, ma sempre nella rete internet e al servizio dell'informazione nel settore culturale».

*Samuele Stefani (ideatore e responsabile di crushsite.it)*

## Cronistoria:

Nel 1999/2000 lavoriamo come ricercatori per il master “**Network per il management della cultura e dell'arte**” dell'Accademia di Commercio e Turismo di Trento. Si tratta di un'indagine sull'uso della rete internet da parte del settore culturale.

Nel maggio 2000, al termine di quest'esperienza, apriamo il portale internet, inizialmente chiamato **crush**, con l'obiettivo di semplificare la consultazione in internet delle risorse culturali presenti sul territorio.

Il nostro approccio alla tecnologia web è di tipo artistico/creativo, per noi web e computer sono strumenti per creare, produrre e distribuire idee.

Nel mese di luglio registriamo il dominio [www.crushsite.it](http://www.crushsite.it) e cominciamo a promuovere il prodotto sul territorio. Iniziando una fitta relazione con gli operatori culturali.

Per l'occasione organizziamo alcuni **concerti aperitivo** in alcuni locali del centro storico ed un doppio evento live con la compagnia **Zimmerfrei** di Bologna.

Tra il 2001 e il 2002 gestiamo un ufficio/negozio nel centro storico di Trento, iniziativa con cui volevamo avvicinarci al territorio dando materialmente un punto di aggregazione di notizie, depliant e gadget provenienti anche dal panorama nazionale. Nel negozio organizziamo due eventi con gli artisti **Edgar Caracristi** e **Luca Coser**.

**Nel 2001 collaboriamo** con l'artista **Stefano Cagol**, per il quale realizziamo il primo sito internet in regione dedicato ad una singola mostra. Si tratta di “**I'm a Master**”, personale dell'artista al Mart, Palazzo delle Albe. A seguire, sempre con l'artista realizziamo **tre diari di viaggio**, fotografie e testi pubblicati in rete in tempo reale in rete durante le sue residenze negli States.

Dopo questi progetti – lanciati attraverso le pagine del portale – iniziamo a lavorare – su altre **iniziative multimediali nella rete internet**, con l'obiettivo di portare approfondimenti e curiosità al pubblico e diffondere il nome del prodotto in forma non convenzionale attraverso la rete.

Il più importante è forse il progetto **on-line festival** creato per **dredesera**. L'idea, nata e sviluppata nel 2002 (e tutt'ora in corso) si proponeva di mostrare al nostro pubblico un festival dal suo interno con l'ausilio di video e fotografie (pubblicate in tempo reale). Si trattò di uno dei primi interventi di questo tipo in Italia. Negli anni successivi seguirono collaborazioni analoghe con il **Trento Film Festival** (allestimento di una mostra virtuale a cura di Vittoria Coen), con la **Galleria Civica di Trento** (diretta web sperimentale da Salisburgo, con Stefano Cagol), l'**Orchestra Haydn, TSM – Trento School of Management** (documentazione master invita), **Centro Santa Chiara** (realizzazione delle cinque edizioni del concorso video on-line 60” indipendenti), fino alla documentazione di **Secondo me** del **Museo Tridentino di Scienze Naturali** nel **2008** e **2009**.

Le relazioni con il territorio culturale ci danno la possibilità di portare la nostra esperienza anche nella gestione dei siti internet degli enti culturali stessi.

**Tra il 2002 e il 2010** abbiamo realizzato e gestito oltre **quaranta siti internet** (tra cui il portale del **Sistema Culturale Valsugana Orientale**, i siti dell'**Orchestra Haydn, Arte Sella, Teatri Possibili Trento, Centrale Fies, Galleria Civica Segantini di Arco** e delle compagnie teatrali **Teatro Valdoca, Arditodesio, Teatro per Caso**, etc).

Un altro settore che ci vede coinvolti è la fornitura dei calendari culturali a terzi (ad esempio la gestione dell'agenda culturale del sito [Oraomaipiu.it](http://Oraomaipiu.it) della Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo del Nord Est Spa).

Durante questi dieci anni abbiamo cercato costantemente di migliorare il portale internet, attraverso cambiamenti editoriali e grafici (15 edizioni in dieci anni).

Nel 2008 il portale viene registrato come testata giornalistica al Tribunale di Rovereto e successivamente al ROC – Registro Operatori della Comunicazione.

Nel 2009 per la prima volta inseriamo i **principali appuntamenti dell'Alto Adige** nei nostri calendari, diventando di fatto uno strumento di consultazione regionale.

Ulteriori informazioni in [www.crushsite.it/info](http://www.crushsite.it/info)

**Crushsite.it** nasce da un'idea di Samuele Stefani.

Per **Crushsite.it** lavorano Samuele Stefani, Anna Chiara Boninsegna e una rete di collaboratori che varia in base ai dei progetti in gestione. La direttrice responsabile del portale internet – dal 2008 - è Claudia Gelmi.